

受験の  
三カタ  
メディアガイド

2017年10月版



# CONTENTS

03	<u>受験のミカタについて</u>	19	右カラム下バナー広告
04	メディアコンセプトとそのねらい	20	エディトリアル記事広告
05	サービスの成長	21	リーチ拡大プラン（オプション）
06	メディア特性	22	広告掲載ガイドライン
07	利用ユーザー	23	<u>アンケートプランについて</u>
13	<u>広告プランについて</u>	24	アンケート収集
14	記事上バナー広告	25	アンケート収集&記事作成
15	記事上ネイティブ広告	26	プレスリリース配信（オプション）
16	記事下ネイティブ広告	27	<u>お問い合わせ</u>
17	記事一覧上下バナー広告		
18	右カラム上バナー広告		

# 受験のミカタについて

About media

# 受験の ミカタ

## メディアコンセプトとそのねらい

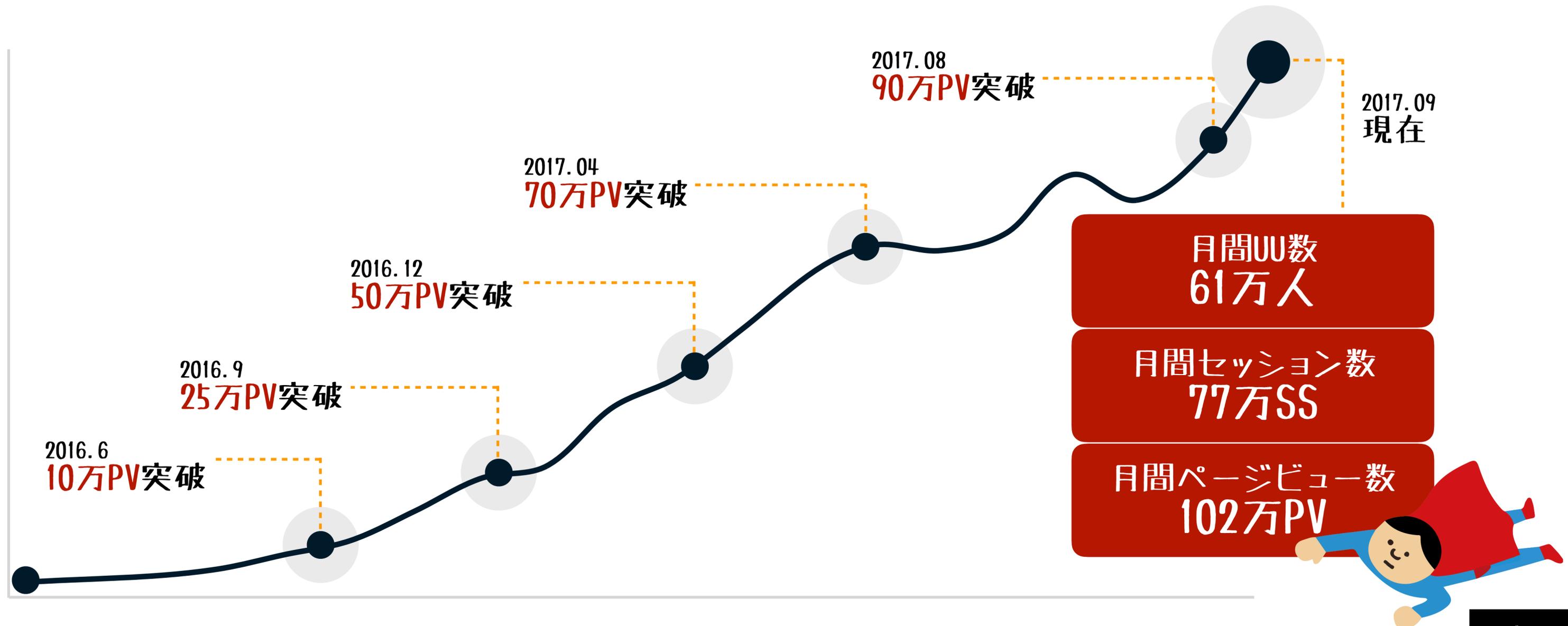
「受験のミカタ」は現役大学生が創る、受験生応援メディアです。地域や環境に左右されることなく、誰もが自由に学習できる、そんな未来を実現する事を目的としています。

1週間に数件配信されるコンテンツは、社内スタッフが1記事ずつ丁寧に執筆し、その中身がユーザーの期待に応えられるモノと判断した時に初めて公開されるようになっていきます。何よりもユーザーへの価値提供を第一に考えた運用体制を大切にしています。

また私たち「受験のミカタ」は、ユーザー・企業との出会いをより多く創出するために、今後も変化を繰り返します。もしかするとコンテンツメディアとしての今のモデルから、受験勉強を軸にしたプラットフォームに変わる日も近いかもしれません。

# サービスの成長

2016年にメディアとして立ち上がり、現在は月間100万PVを突破しています。  
受験生に真摯に向き合い、悩みを解決することで、自然とユーザーが増えてきています。



# メディア特性



## 🔍 検索に強い

受験を控えた高校生のニーズを細かく分析し、高校生が受験勉強で必要となる情報、そのために検索するワードに焦点を当て、タイムリーな記事配信を実現。その結果、サイトへの流入の90%以上が検索によるものです。

## 🖋️ 難関大の現役大学生によるオリジナル記事

掲載記事はすべて、現役大学生が執筆。過去4年以内に大学受験を経験している現役大学生の視点で、読者である高校生に確実に届くオリジナルコンテンツを提供しています。なお、読者の1記事あたりの滞在時間は約5分、記事の読了率が高い点も特徴です。

## 📱 スマートフォンからのアクセスを重視

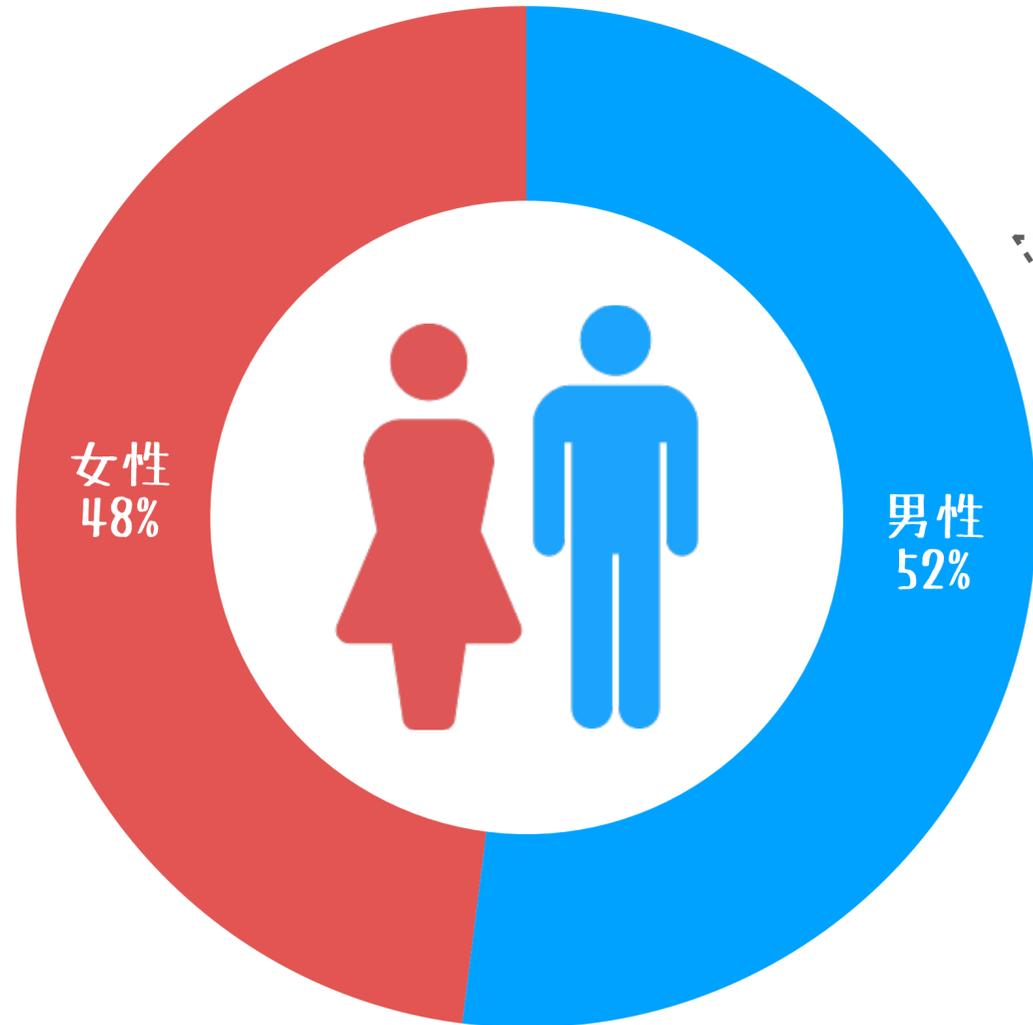
大学受験生のユーザビリティを第一優先に考え、近年高まっている、スマートフォンからのアクセスにも対応。サイトへのアクセスは75%以上がスマートフォンとなっており、スマートフォン片手に勉強を行うターゲットユーザーの利用状況が明確に表れています。

## 💡 グロースさせるための運用体制

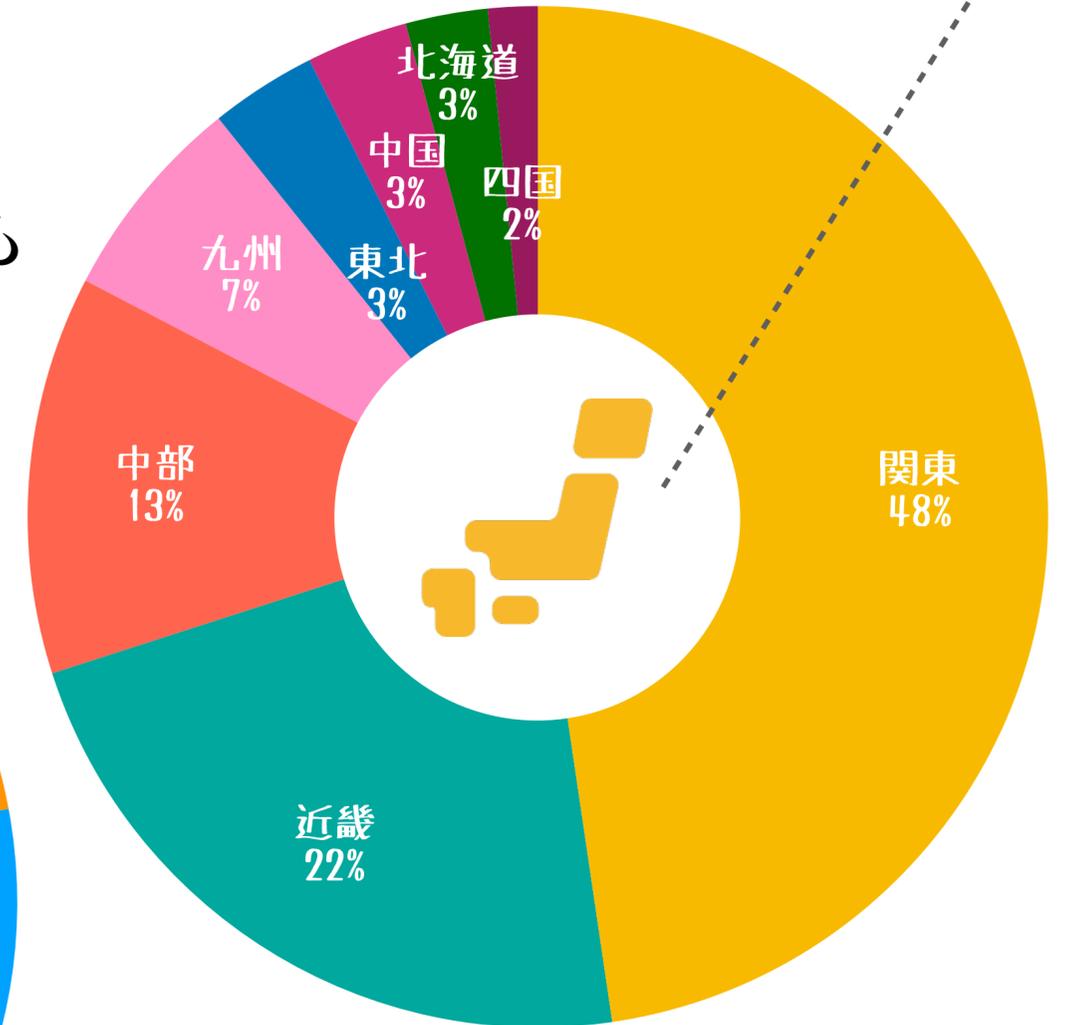
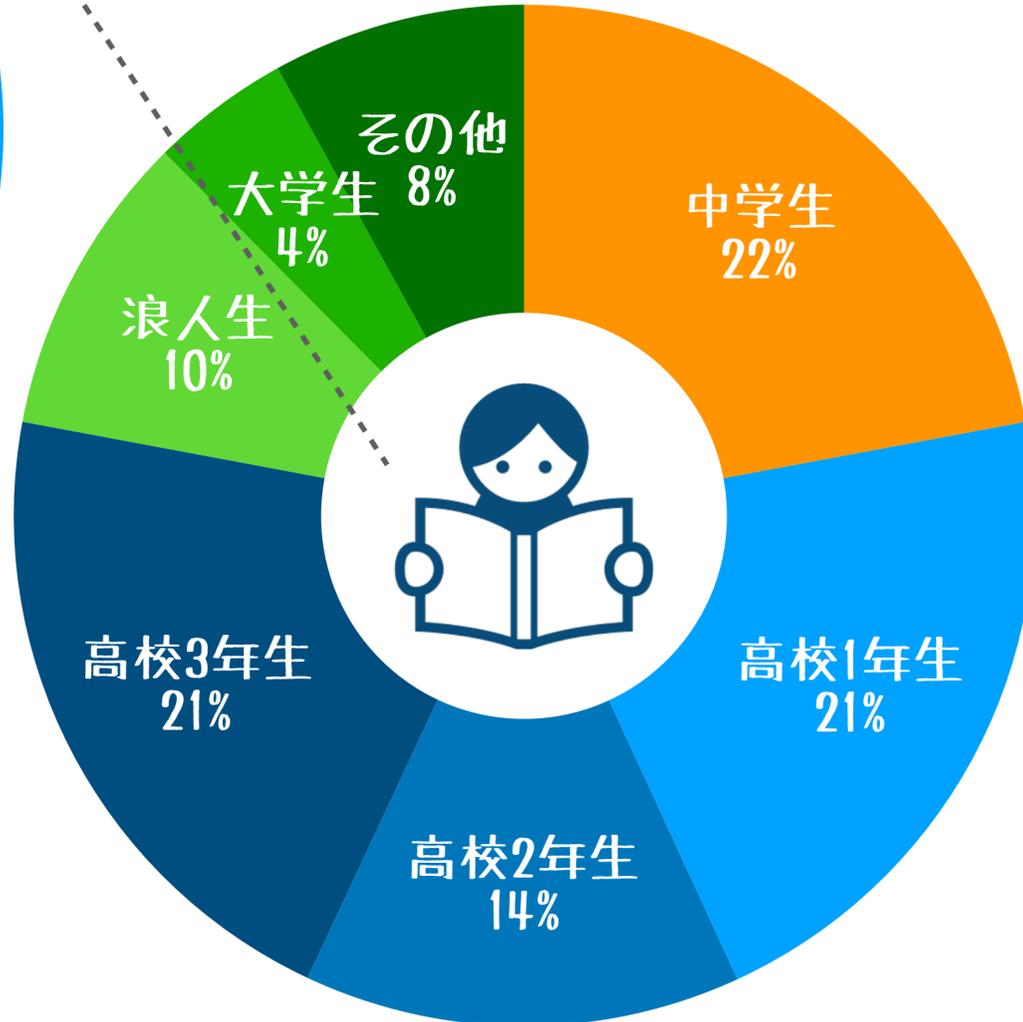
メディア・雑誌の経験が豊富な編集長を中心に、Webアナリスト、エンジニア、広告運用者を配置し、コンテンツマーケティングのノウハウをスムーズに反映できる体制を実現しています。

# 利用ユーザー

関東・各地方の都市部を中心に、全国各地からアクセスがあります。

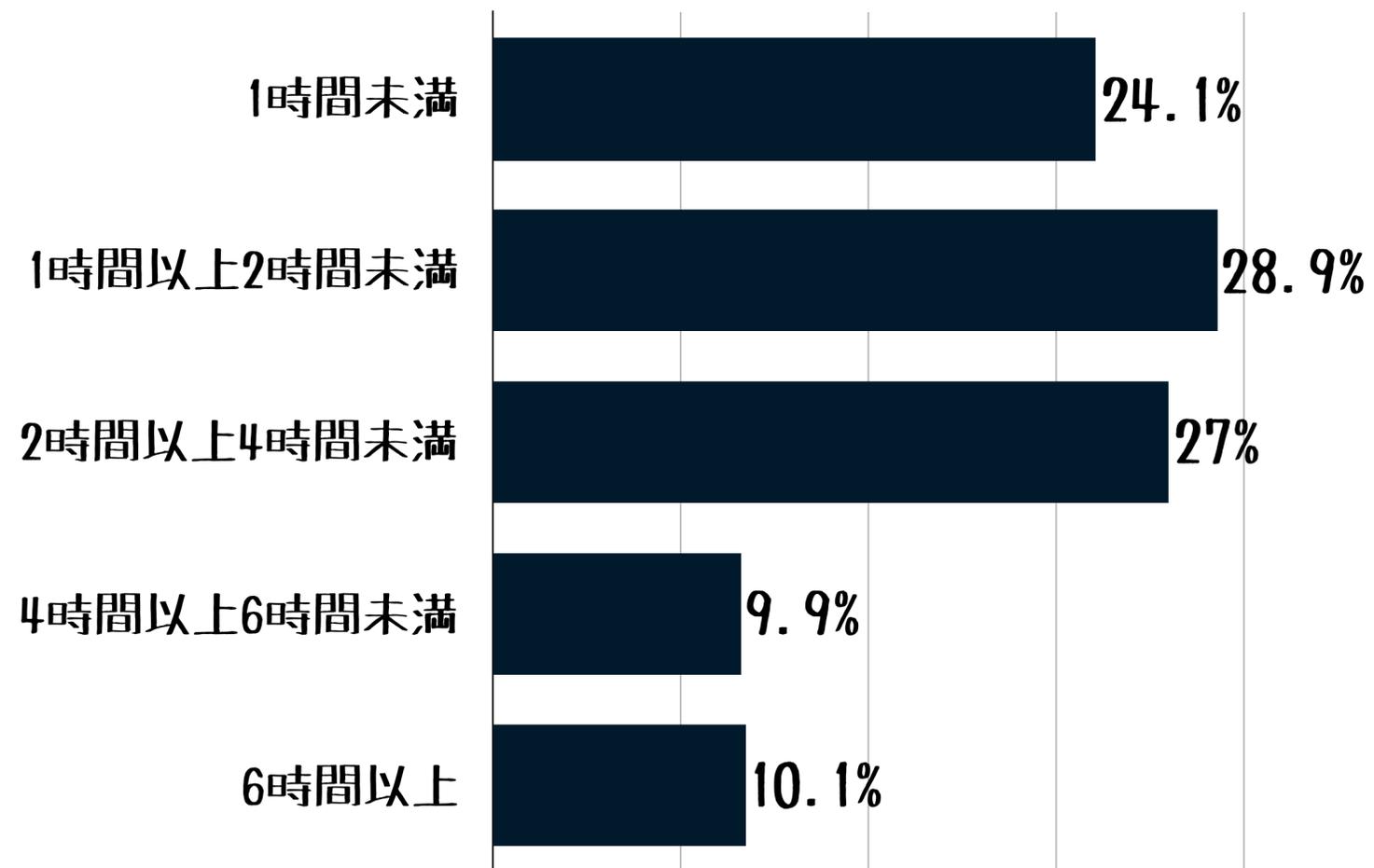


高校生だけでなく、  
中学生・浪人生・現役大学生にも  
ご利用いただいています。

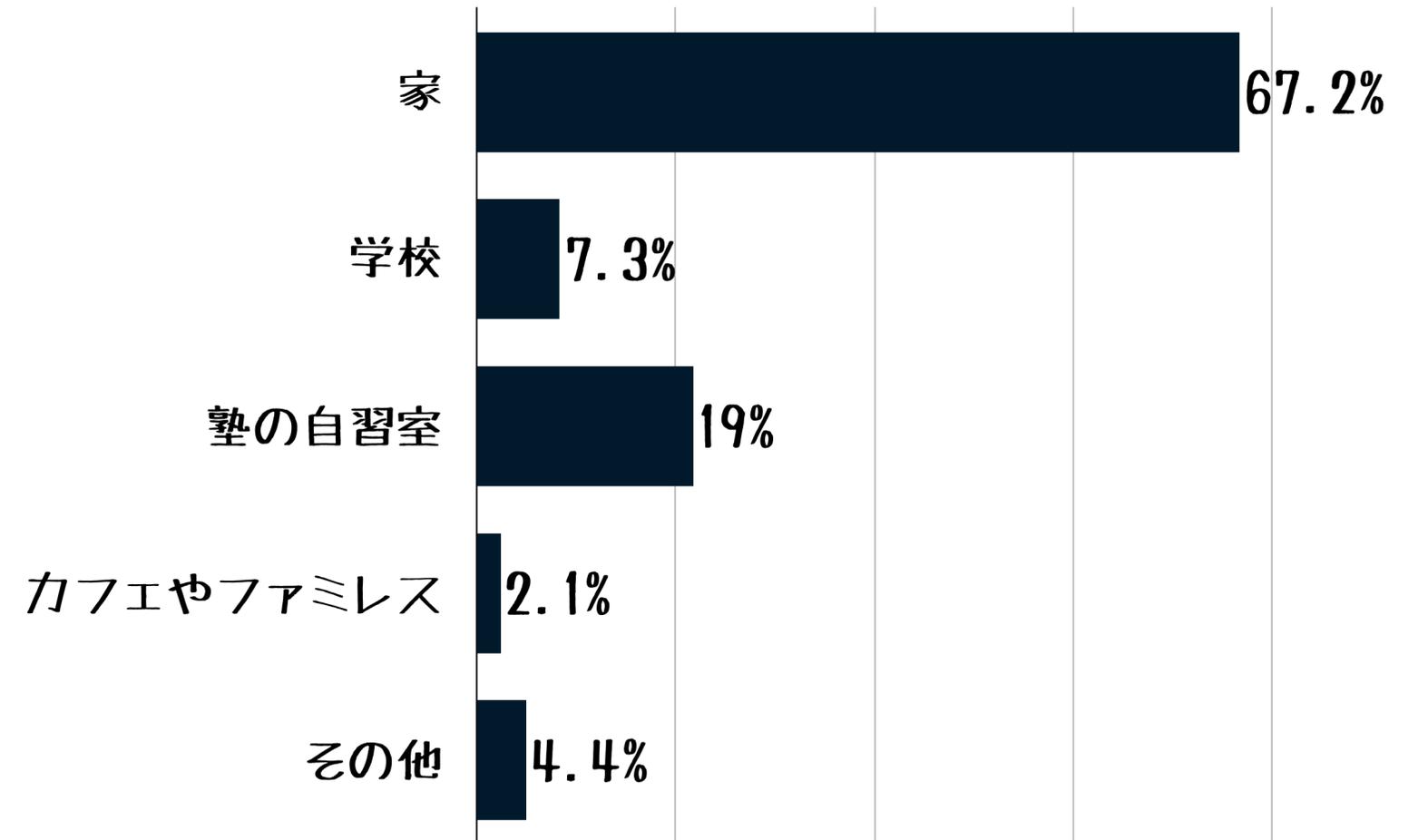


# 利用ユーザー

**質問** 1日の勉強時間はどれくらいですか？（学校の勉強を除く）

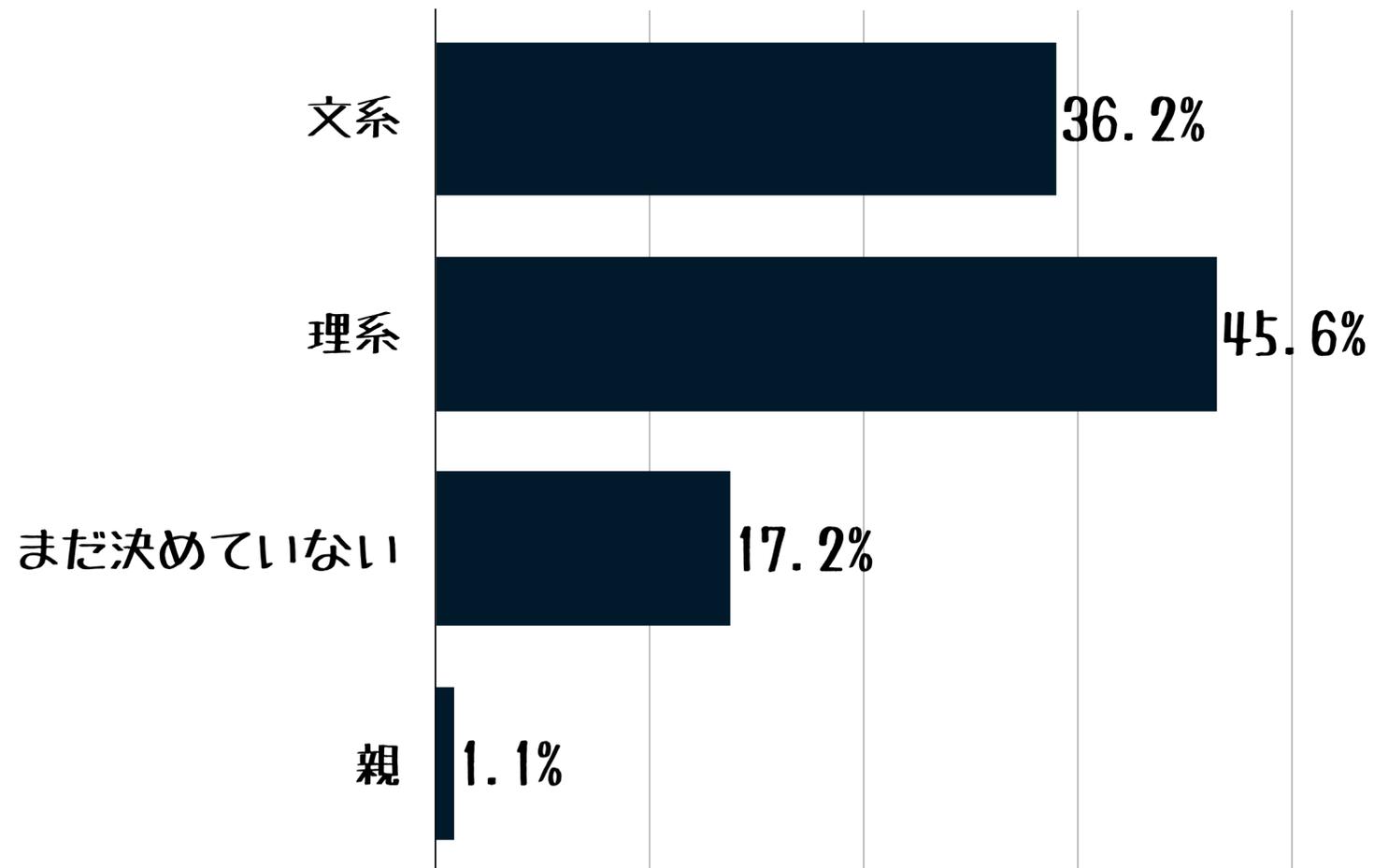


**質問** 主にどこで勉強していますか？

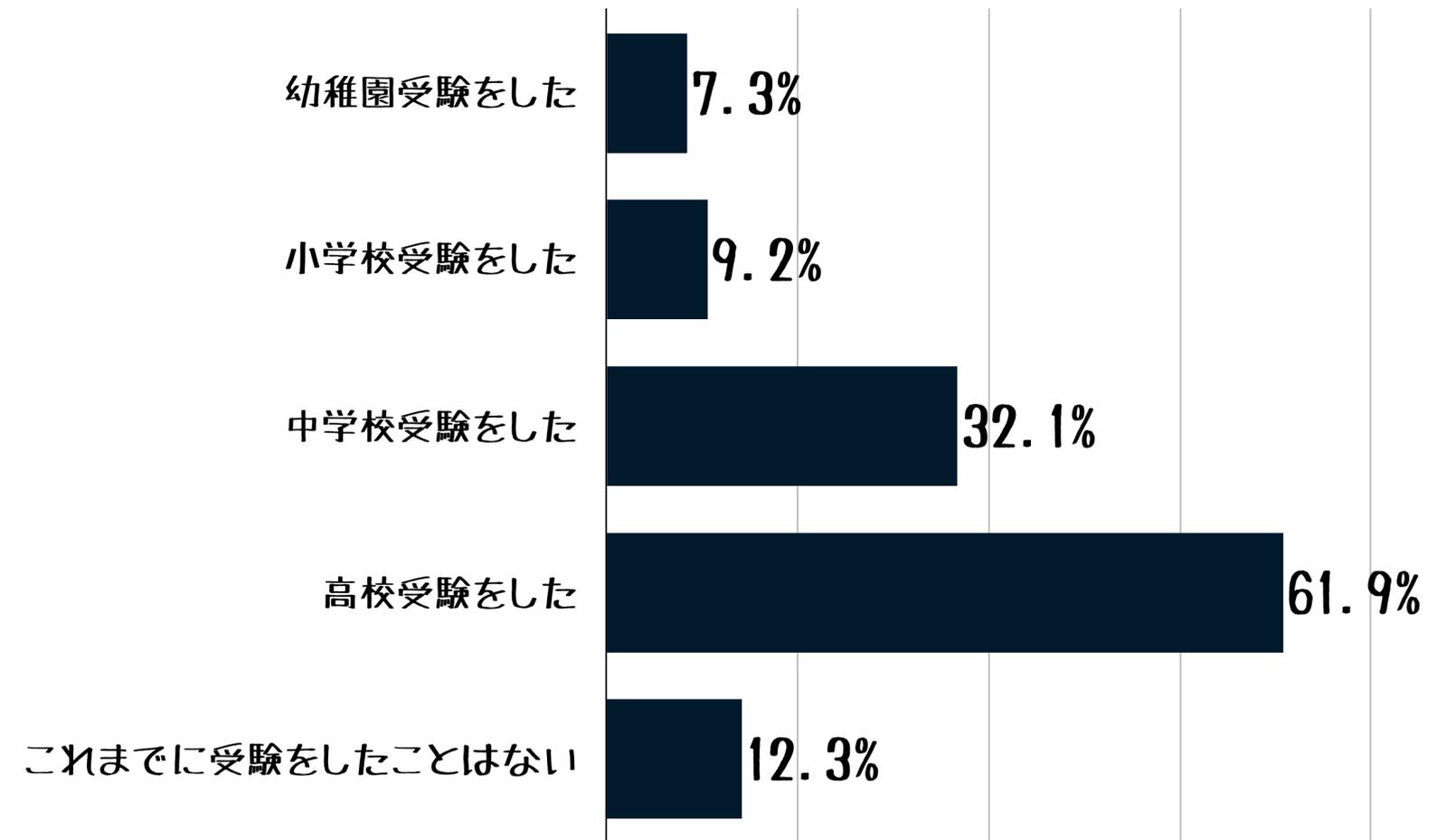


# 利用ユーザー

**質問** あなたは文系ですか？理系ですか？

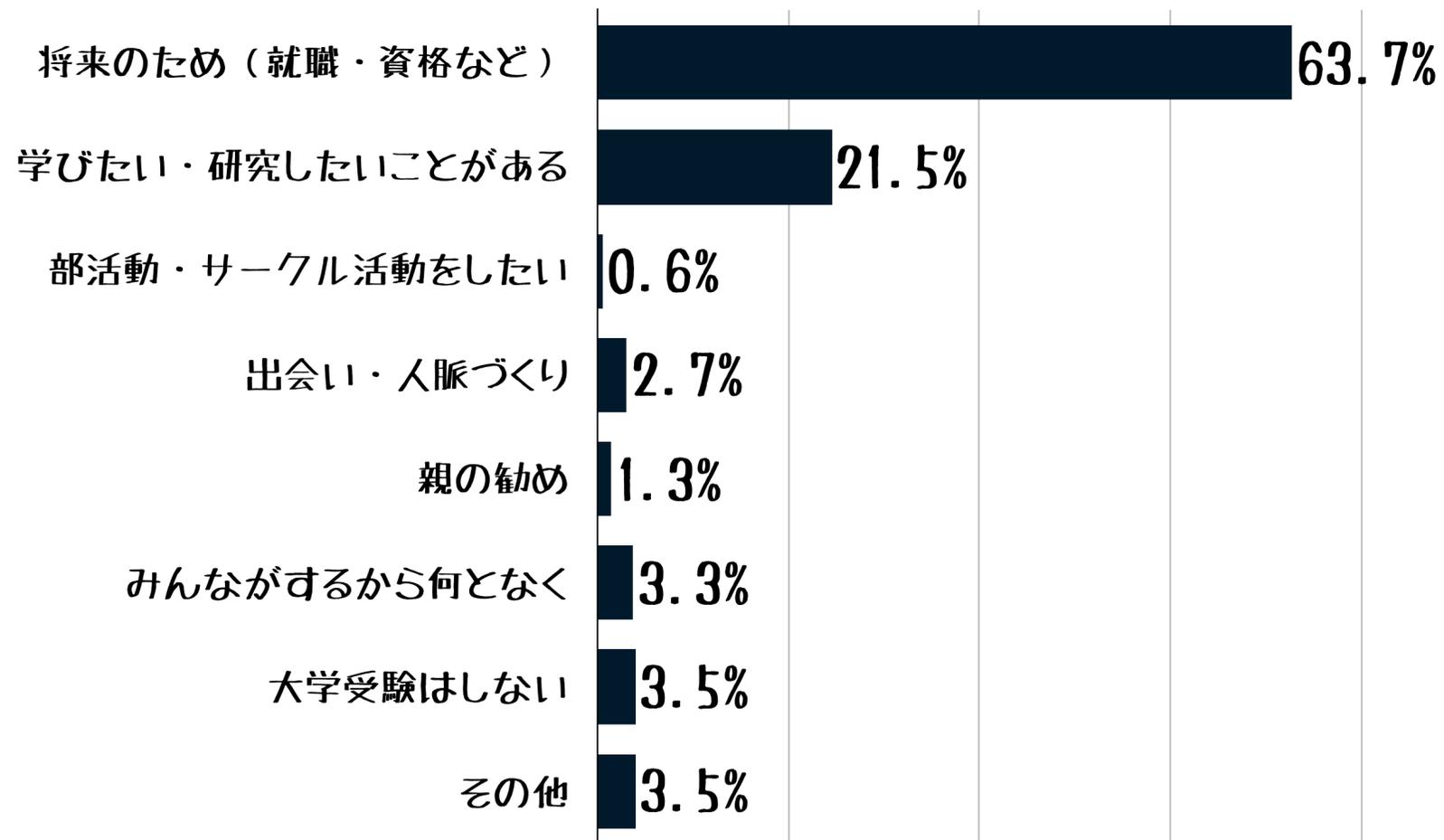


**質問** これまで受験をしたことがありますか？

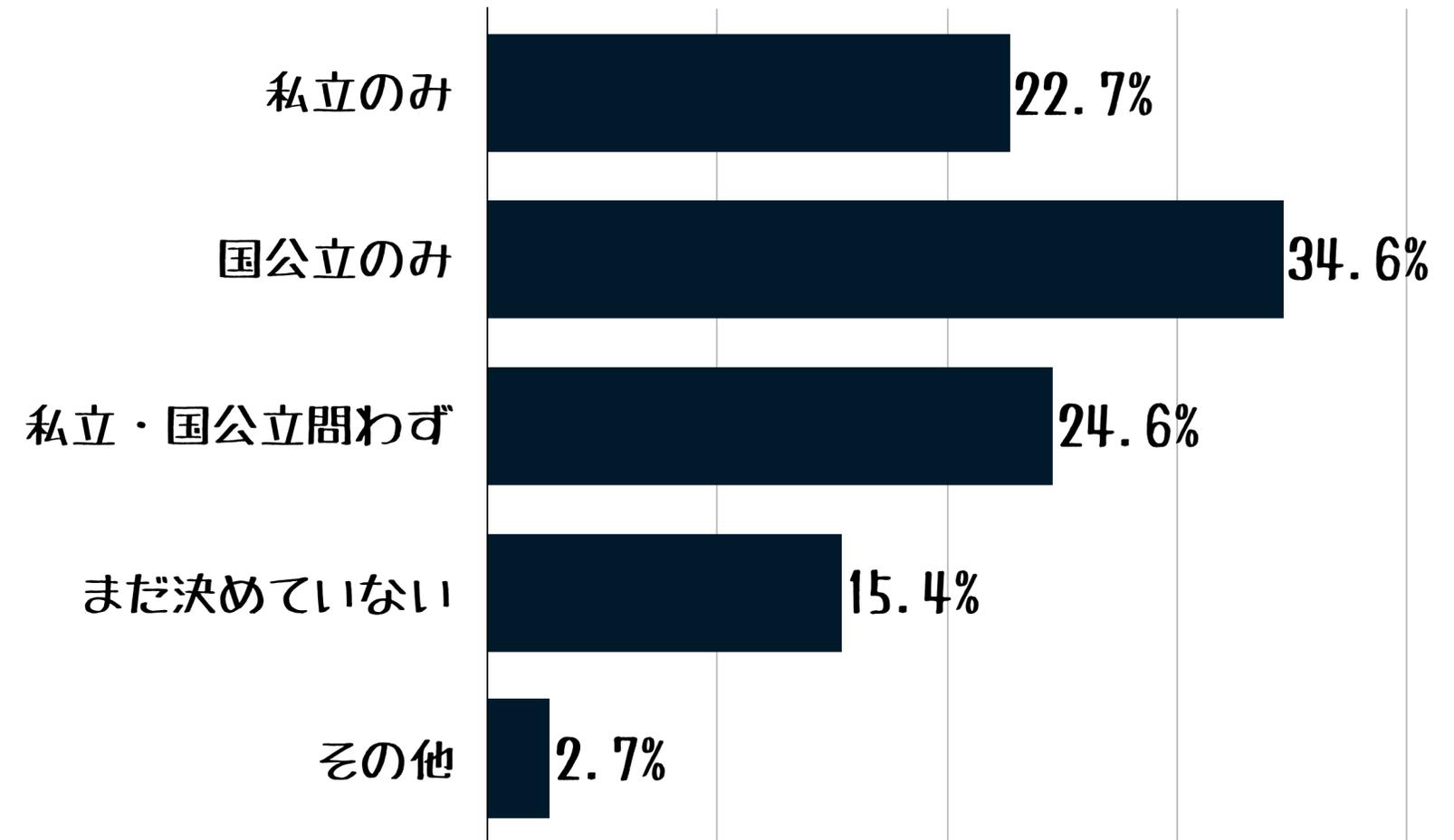


# 利用ユーザー

**質問** 大学受験を決めた理由は何ですか？

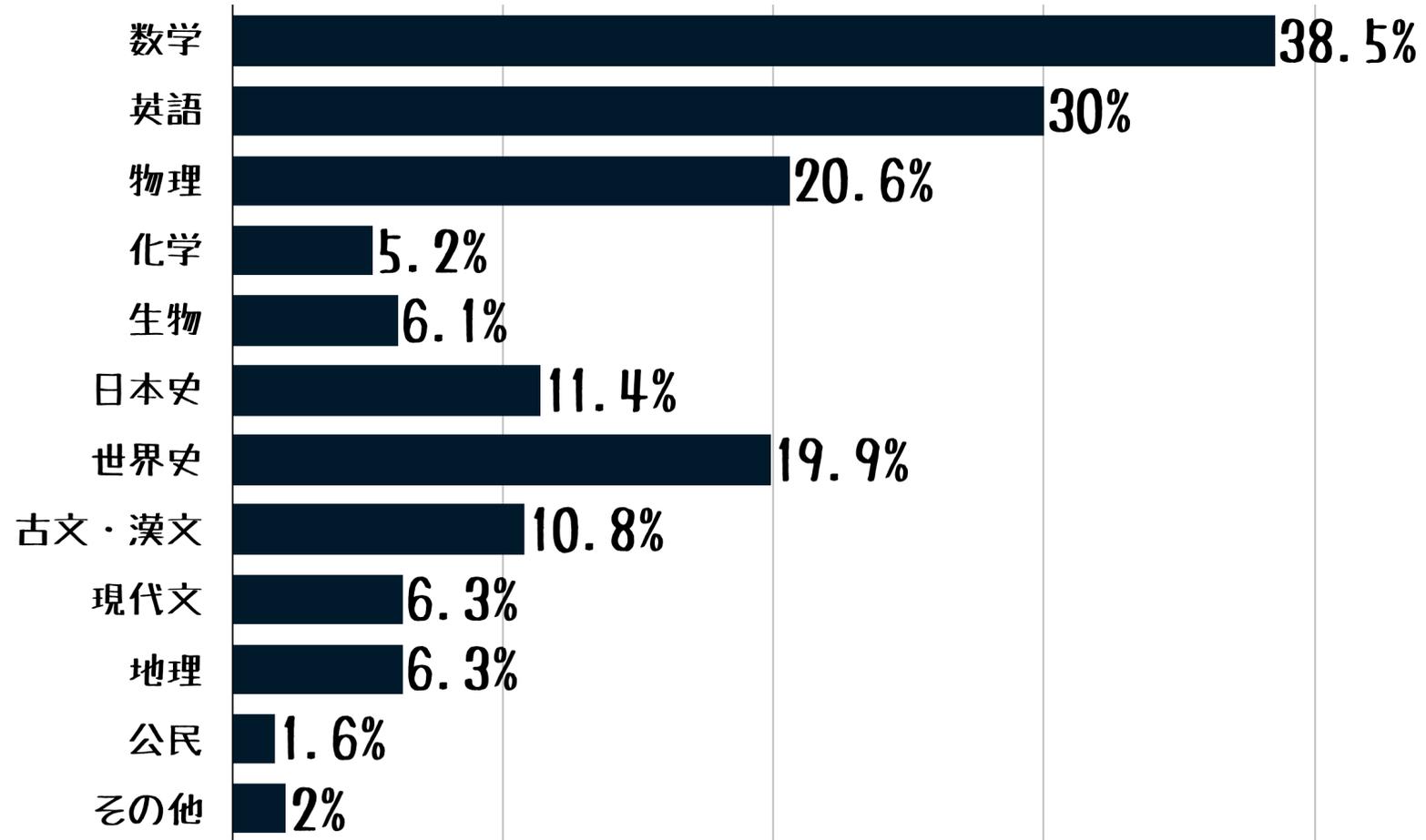


**質問** 大学受験で考えているのは？

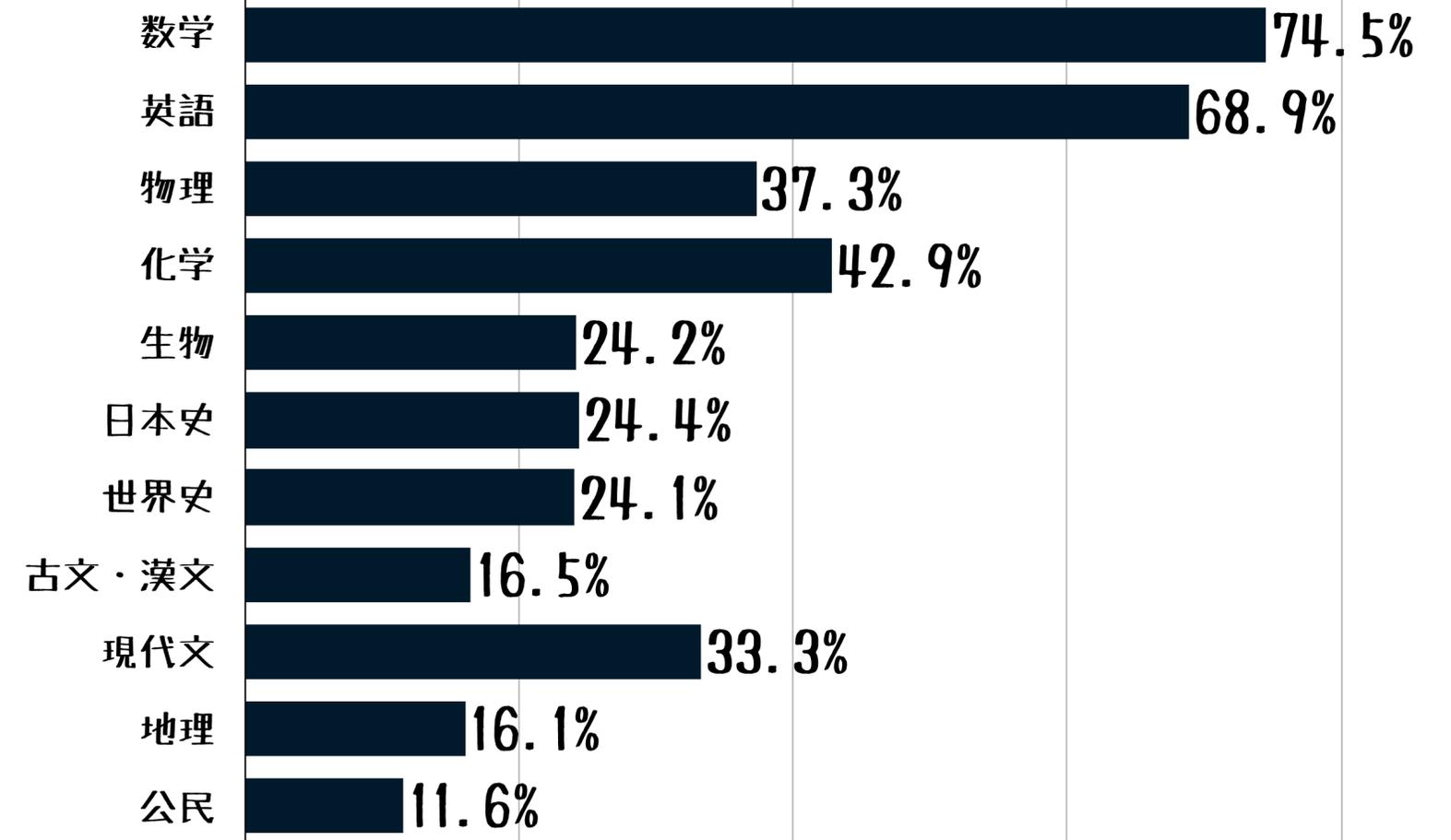


# 利用ユーザー

**質問** 最も苦手な科目を教えてください。

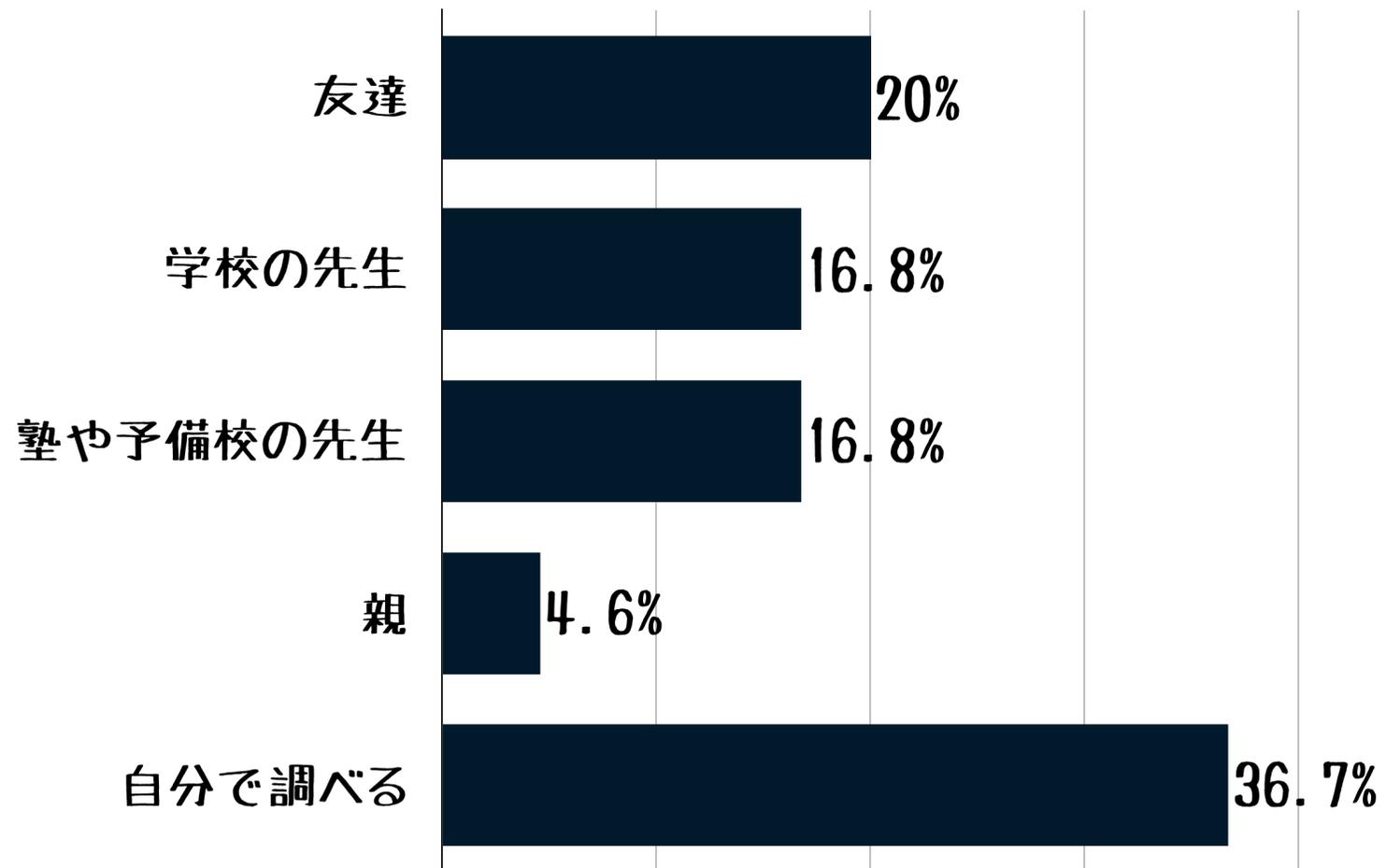


**質問** どの科目について、インターネットで検索したことがありますか？

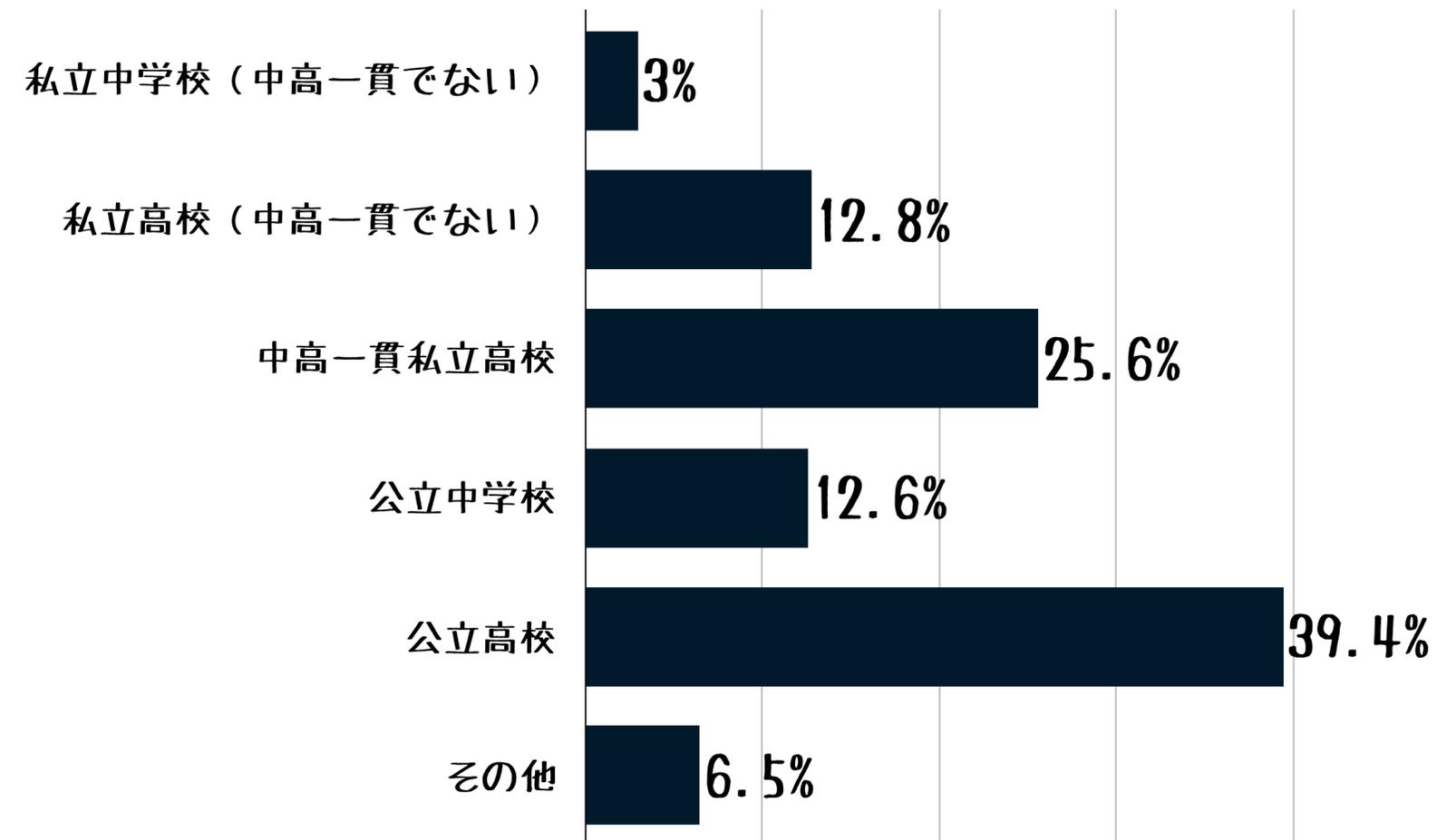


# 利用ユーザー

**質問** わからないことや問題があったとき、誰に聞くことが多いですか？



**質問** 現在通っているor通っていた中学/高校について教えてください。



# 広告プランについて

Advertising plans

# 記事上バナー広告



誘導枠掲載期間	4週間
想定imp	記事上広告 715,000imp
価格	記事上広告 ¥171,000 ※掲載期間保証としての販売となります。 ※代理店手数料込みのグロス価格です。手数料率はお問い合わせください。 ※直販の場合はお問い合わせください。
バナー入稿形式	[PC広告サイズ] 横728px × 縦90px [SP広告サイズ] 横320px × 縦50px [形式] JPG/GIF/PNG [ファイルサイズ]400KB以内 ※GIFアニメーションは15秒以内に停止(静止)ループは不可。

掲載事例：シダックス様



掲載事例：ビジネス・ブレイクスルー大学様



NEW

# 記事上ネイティブ広告



ネイティブ広告

## 掲載事例

### 広告主募集中！（事例なし）

誘導枠掲載期間	4週間
想定imp	記事上ネイティブ広告 715,000imp
価格	<p>記事上ネイティブ広告 ¥81,000</p> <p>※掲載期間保証としての販売となります。</p> <p>※代理店手数料込みのグロス価格です。手数料率はお問い合わせください。</p> <p>※直販の場合はお問い合わせください。</p>

NEW

# 記事下ネイティブ広告



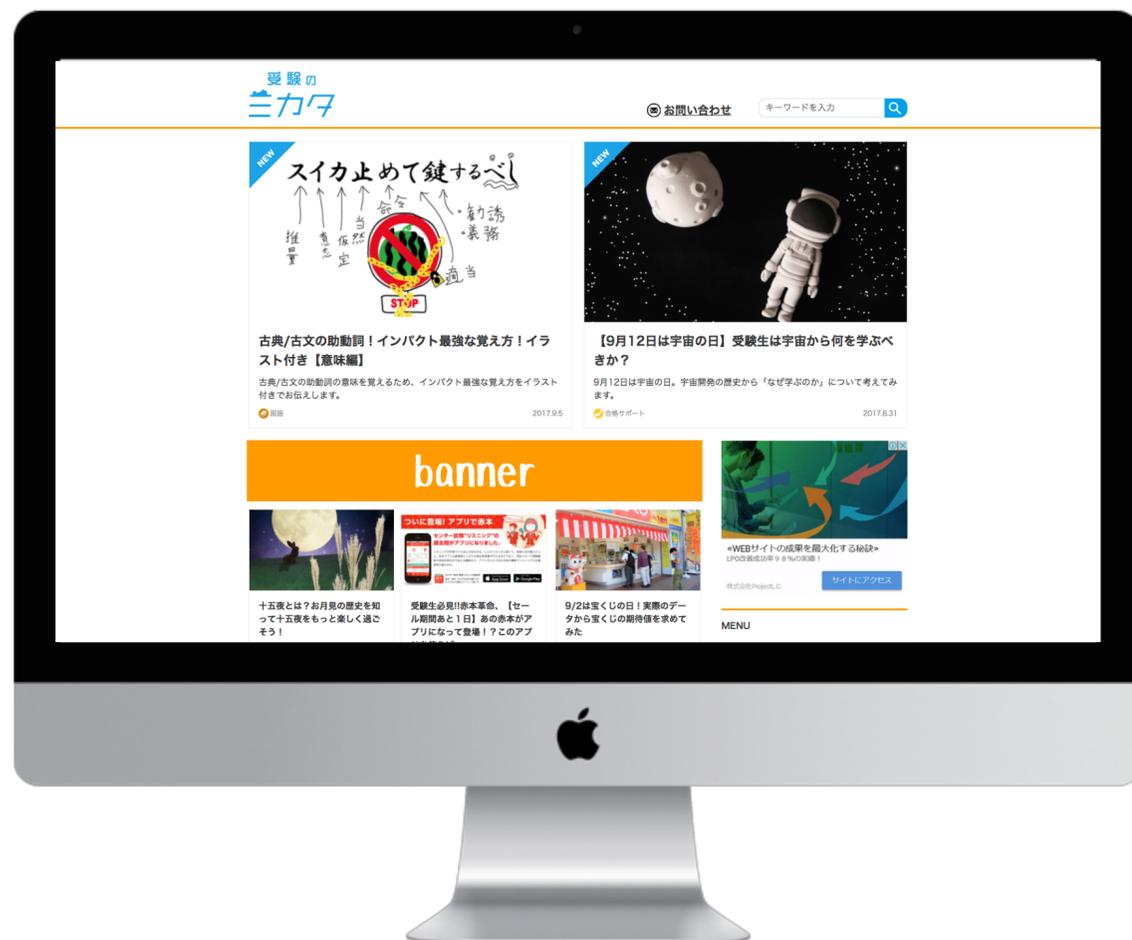
ネイティブ広告

## 掲載事例

# 広告主募集中！（事例なし）

誘導枠掲載期間	4週間
想定imp	記事下ネイティブ広告 610,000imp
価格	記事下ネイティブ広告 ¥58,000 ※掲載期間保証としての販売となります。 ※代理店手数料込みのグロス価格です。手数料率はお問い合わせください。 ※直販の場合はお問い合わせください。

# 記事一覧上下バナー広告



## 掲載事例

事例あり（非公開）

誘導枠掲載期間	4週間
想定imp	記事一覧上広告 190,000imp
	記事一覧下広告 19,000imp
価格	記事一覧上広告 ¥61,000 ※掲載期間保証としての販売となります。 ※代理店手数料込みのグロス価格です。手数料率はお問い合わせください。 ※直販の場合はお問い合わせください。
	記事一覧下広告 ¥49,000 ※掲載期間保証としての販売となります。 ※代理店手数料込みのグロス価格です。手数料率はお問い合わせください。 ※直販の場合はお問い合わせください。
バナー入稿形式	[PC広告サイズ] 横728px × 縦90px [SP広告サイズ] 横320px × 縦50px [形式] JPG/GIF/PNG [ファイルサイズ] 400KB以内 ※GIFアニメーションは15秒以内に停止(静止)ループは不可。

NEW

# 右カラム上バナー広告



## 掲載事例

# 事例あり（非公開）

誘導枠掲載期間	4週間
想定imp	右カラム上広告 222,000imp
価格	<p>右カラム上広告 ¥109,000</p> <p>※掲載期間保証としての販売となります。</p> <p>※代理店手数料込みのグロス価格です。手数料率はお問い合わせください。</p> <p>※直販の場合はお問い合わせください。</p>
バナー入稿形式	<p>[PC広告サイズ] 横336px × 縦280px</p> <p>[SP広告サイズ] 横336px × 縦280px</p> <p>[形式] JPG/GIF/PNG</p> <p>[ファイルサイズ] 400KB以内</p> <p>※GIFアニメーションは15秒以内に停止(静止)ループは不可。</p>

NEW

# 右カラム下バナー広告



記事ページであれば  
追従します。

## 掲載事例

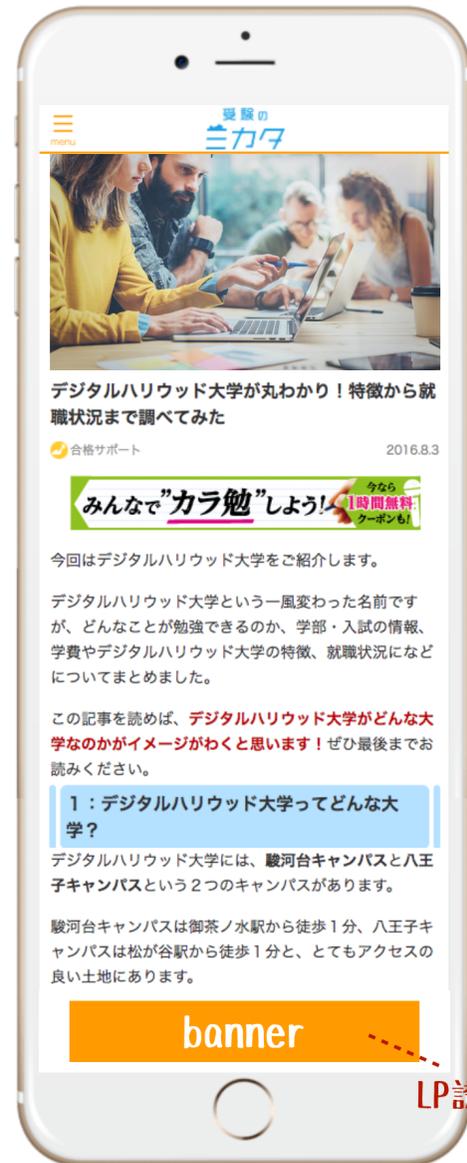
### 事例あり（非公開）

誘導枠掲載期間	4週間
想定imp	右カラム下広告 166,000imp
価格	<p>右カラム下広告 ¥150,000</p> <p>※掲載期間保証としての販売となります。</p> <p>※代理店手数料込みのグロス価格です。手数料率はお問い合わせください。</p> <p>※直販の場合はお問い合わせください。</p>
バナー入稿形式	<p>[PC広告サイズ] 横336px × 縦280px</p> <p>[形式] JPG/GIF/PNG</p> <p>[ファイルサイズ] 400KB以内</p> <p>※GIFアニメーションは15秒以内に停止(静止)ループは不可。</p>

# エディトリアル記事広告

## エディトリアル記事

## 広告主のサイト



LP誘導用バナー

プラン提供内容	<p>エディトリアル記事×1本 LP誘導枠用バナー×1点</p> <p>※各バナーのABテスト可能、効果の高いバナーが表示されるように自動調整いたします。</p>
価格	<p>¥390,000～</p> <p>※誘導枠の想定impにより、価格が変動する可能性があります。</p> <p>※代理店手数料込みのグロス価格です。手数料率はお問い合わせください。</p> <p>※直販の場合はお問い合わせください。</p>
制作形式 (弊社で作成する場合)	<p>エディターの取材により記事作成方針及び設置バナーのご提案を弊社から行います。</p>
記事入稿形式 (御社で作成する場合)	<p>1本</p>

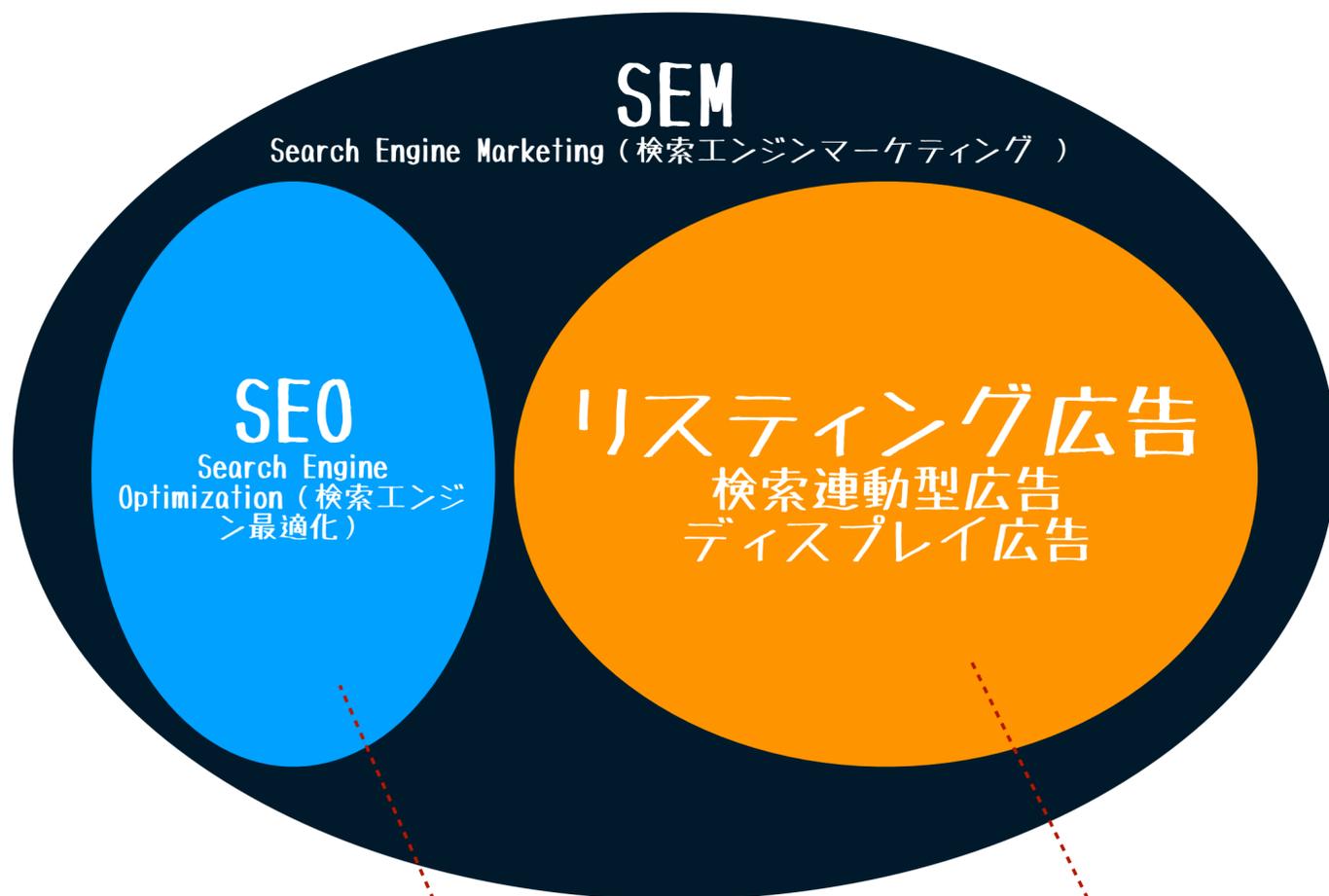
## 掲載事例：お料理まとめ様



NEW

# リーチ拡大プラン（オプション）

エディトリアル記事への集客をリスティング広告により強化し、SEMを実施することで施策効果を最大化します。



エディトリアル記事

エディトリアル記事への広告運用



広告運用期間	4週間
プラットフォーム	Google AdWords（検索連動型広告、ディスプレイ広告） ※場合によっては、Yahooプロモーション広告やfacebook広告、Twitter広告等もご対応可能です。
価格	（御社の広告予算） + ¥100,000 ※クリエイティブを弊社で作成する場合は多少費用が変わります。まずはお気軽にご相談ください。 ※代理店手数料込みのグロス価格です。手数料率はお問い合わせください。 ※直販の場合はお問い合わせください。

# 広告掲載ガイドライン

## 広告掲載ガイドラインと掲載判断について

### 1. 受験のミカタ 広告掲載ガイドラインについて

受験のミカタ 広告掲載ガイドラインは、当社が提供するすべてのサービス、および提携パートナー上に掲載される広告に適用される基準です。広告掲載を申し込む広告主は、その広告についてこの基準を遵守いただく必要があります。

### 2. 広告掲載ガイドラインと掲載判断の関係について

当社の個別の判断により、この基準を満たしている場合でも掲載をお断りする場合があります。また、基準を満たさない場合でも、掲載を認める場合があります(法令に違反するものはいかなる場合も掲載しません)。いずれの場合でもその掲載可否の理由については回答いたしません。

### 3. 掲載の可否判断と広告の責任について

当社は、この基準に基づいて個別に掲載の可否を判断いたします。しかしながら、当社の判断は広告に関する広告主の責任を軽減するものではありません。広告掲載を申し込む際には、広告に関する責任は広告主自身が負うことを承諾したものとします。また、掲載の可否を判断した理由について回答することはできません。

## 受験のミカタ 広告掲載ガイドラインについて

### A. お取り扱いできない広告について

靈感商法、睡眠商法、悪徳商法ブランド品などの模倣品、偽造品各種工作行為（復讐代行、リストラ工作など）オンラインカジノサービスサービス、商品の内容が不明確なものクレジットカード枠の現金化

アダルト広告出会い系サービス（性的意味合いの強い成人用友達紹介サービスや出会い系サイトの広告は認められません）

### B. 広告コミュニティ規定について

インターネット利用者やインフルエンサーから著しく否定的な評価を受ける以下のような広告は削除する可能性があります。

- (1) 非合法行為（広告が非合法な行為に寄与したり、それを促進または宣伝することは認められません。）
- (2) 嫌がらせ広告で他の人に対する侮辱、攻撃、嫌がらせ、いじめ、脅迫、中傷、なりすましを行うことは許可されません。
- (3) 差別発言広告に、個人または団体が所属する特定のカテゴリに基づいて、その個人または団体を対象とする「差別発言」を含めることは許可されません。このカテゴリには、人種、性別、信条、出身国、信仰、婚姻状況、性的嗜好、性同一性、言語などが含まれます。
- (4) 未成年者未成年者を対象とする広告で、その未成年者が使用すると違法になる製品やサービス、または危険または不適切と見なされる製品やサービスを宣伝することは許可されません。
- (5) 性的コンテンツ/ヌードヌード、露骨なまたは挑発的な姿勢をとっている人の描写、過度に挑発的なまたは性的に刺激的な行為など、成人向けコンテンツを広告に含めることは許可されません。

- (6) 衝撃的なコンテンツショッキングなものや、扇情的であったり非礼なもの、または過度に暴力的な広告は許可されません。

### C. 広告原稿について

- (1) ランディングページは正常に閲覧が出来るウェブサイトでなければいけません。
- (2) ランディングページと広告原稿が関係の無い内容では出稿できません。
- (3) 法律、政令、省令、条例、条約等に違反している広告原稿は掲載できません。
- (4) 内容に虚偽がある、または誤認・錯誤されるおそれのある広告原稿は掲載できません。
- (5) 根拠なく比較表現、最大級・絶対的表現を使用している広告原稿は掲載できません。
- (6) 著しく射幸心を煽るような表現を使用している広告原稿は掲載できません。
- (7) 視覚的に刺激の強い画像などユーザーに不快感を与えるような画像は掲載できません。
- (8) ユーザーに誤認を与える恐れのある画像は掲載できません。
- (9) 公序良俗に反する表現内容のある広告原稿は掲載できません。

### D. 禁止行為について

広告主は以下の行為を行わないものとします。

- (1) 弊社もしくは他者の著作権、商標権等の知的財産権を侵害する行為、または侵害するおそれのある行為
- (2) 他者の財産、プライバシーもしくは肖像権を侵害する行為、または侵害するおそれのある行為
- (3) 他者を差別もしくは誹謗中傷侮辱し、他者への差別を助長し、またはその名誉もしくは信用を毀損する行為
- (4) 詐欺、規制薬物の濫用、児童売買春、預貯金口座及び携帯電話の違法な売買等の犯罪に結びつく、または結びつくおそれの高い行為
- (5) わいせつ、児童ポルノまたは児童虐待、あるいは弊社が児童ポルノに類すると判断する内容を送信または掲載する行為
- (6) 性器露出画像、動画、あるいは性器を描写したデータ等、弊社が性器を描写した内容であると判断した内容を掲載する行為
- (7) 無限連鎖講およびマルチ商法、またはそれに類するもの、そのおそれのあるもの、あるいは弊社が無限連鎖講およびマルチ商法、またはそれに類するもの、そのおそれのあるものと判断する内容を送信または掲載する行為
- (8) 本サービスにより利用しうる情報を改ざんまたは消去する行為
- (9) 他者になりすまして本サービスを利用する行為
- (10) ウィルス等の有害なコンピュータプログラム等を送信または掲載する行為
- (11) 無断で他者に広告、宣伝もしくは勧誘のメールやメッセージを送信する行為、または他者が嫌悪感を抱く、もしくはそのおそれのあるメールやメッセージを送信する行為
- (12) 他者または弊社の設備等の利用もしくは運営に支障を与える行為、または与えるおそれのある行為
- (13) 違法に賭博ギャンブルを行い、またはこれを勧誘する行為

- (14) 違法行為（けん銃等の譲渡、児童ポルノの提供、公文書偽造、殺人、脅迫等）を直接的かつ明示的に請負し、仲介しまたは誘引（他人に依頼することを含む）する行為

- (15) 人の殺害現場等の残酷な情報、動物を虐待する画像等の情報、その他社会通念上他者に著しく嫌悪感を抱かせる情報を掲載し、または不特定多数の者にあてて送信する行為

- (16) 人を自殺に誘引または勧誘する行為

- (17) 他者の個人情報を収集する行為、あるいは弊社が他者の個人情報を収集する行為であると判断した内容を送信または掲載する行為

- (18) 犯罪や違法行為に結びつく、またはそのおそれの高い情報や、他者を不当に誹謗中傷侮辱したり、プライバシーを侵害したりする情報を不特定の者をしてウェブページに掲載等させることを助長する行為

- (19) 名誉毀損、誹謗中傷につながる内容

- (20) 弊社に不利益や損害をもたらす内容

- (21) アカウントの譲渡貸与の内容

- (22) その他、公序良俗に違反し、または他者の権利を侵害すると当社が判断した行為

- (23) その行為が前各号のいずれかに該当することを知りつつ、その行為を助長する態様または目的でリンクを貼る行為

- (24) その他弊社が不適切であると判断する行為

# アンケートプランについて

Questionnaire plan

NEW

# アンケート収集



中高生を対象とした『ユーザー調査』や『懸賞キャンペーン』等にご活用いただけます。

リード文

アンケート誘導ボタン

誘導枠掲載期間	4週間
想定回答数	500件/4週間
価格	¥42,000～ <b>期間限定キャンペーン価格</b> ※代理店手数料込みのグロス価格です。手数料率はお問い合わせください。 ※直販の場合はお問い合わせください。
入稿形式	[アンケートタイトル] 文字数制限なし [リード文] 130～150文字程度 [アンケートフォームURL] PC/SP共通 [回答目安時間] 1～3分以内を推奨 ※アンケートフォームは御社でご作成いただくか、弊社アンケートツールにて作成するかをお選びいただく必要があります。

# NEW アンケート収集&記事作成



アンケートを  
企画・収集



アンケート結果を  
元に記事を作成

アンケートの結果をもとに記事を作成し、ファンの醸成・認知拡大を狙います。

<p>プラン提供内容</p>	<p>アンケート企画、収集・集計（最大10問）          当選者への賞品発送（10件想定）          アンケート結果を元にした記事制作  <small>※作成した記事に関しては、広告出稿の際、LPとしても利用可能。但し、その際には1媒体につき5万円のコンテンツ二次使用料が別途かかります。</small></p>
<p>価格</p>	<p>¥520,000～  <small>※誘導枠の想定impにより、価格が変動する可能性があります。          ※代理店手数料込みのグロス価格です。手数料率はお問い合わせください。          ※直販の場合はお問い合わせください。</small></p>

NEW

# プレスリリース配信（オプション）

アンケート結果をもとに、弊社でプレスリリースを作成・配信いたします。

## 弊社過去実績

# PR TIMES



プレスリリース配信

計24の媒体に掲載（以下は24媒体の一部です）



プラン提供内容	<ul style="list-style-type: none"> <li>・プレスリリース用の原稿作成</li> <li>・プレスリリース配信</li> <li>・掲載媒体レポート作成</li> </ul>
価格	<p>¥130,000～</p> <p>※代理店手数料込みのグロス価格です。手数料率はお問い合わせください。</p> <p>※直販の場合はお問い合わせください。</p>



# お問い合わせ

広告出稿のご依頼、ご不明な点などございましたら、弊社担当までお気軽にお問い合わせください。

株式会社パンタグラフ

田口 (広告全般についてのご質問)

青樹 (エディトリアル記事についてのご質問)

[ad@pantograph.co.jp](mailto:ad@pantograph.co.jp)

03-5464-1444

〒150-0021

東京都渋谷区恵比寿西2丁目17-6

代官山ウエスト1階

# Pantograph

御社のインターネット戦略部に。

パンタグラフはクライアントの課題に共に向き合い、  
インターネットを通じた最適な解決策で成果を出していきます。

Attracting x Action x Repeat = Success